

گروه تجارت بین الملل بهادر

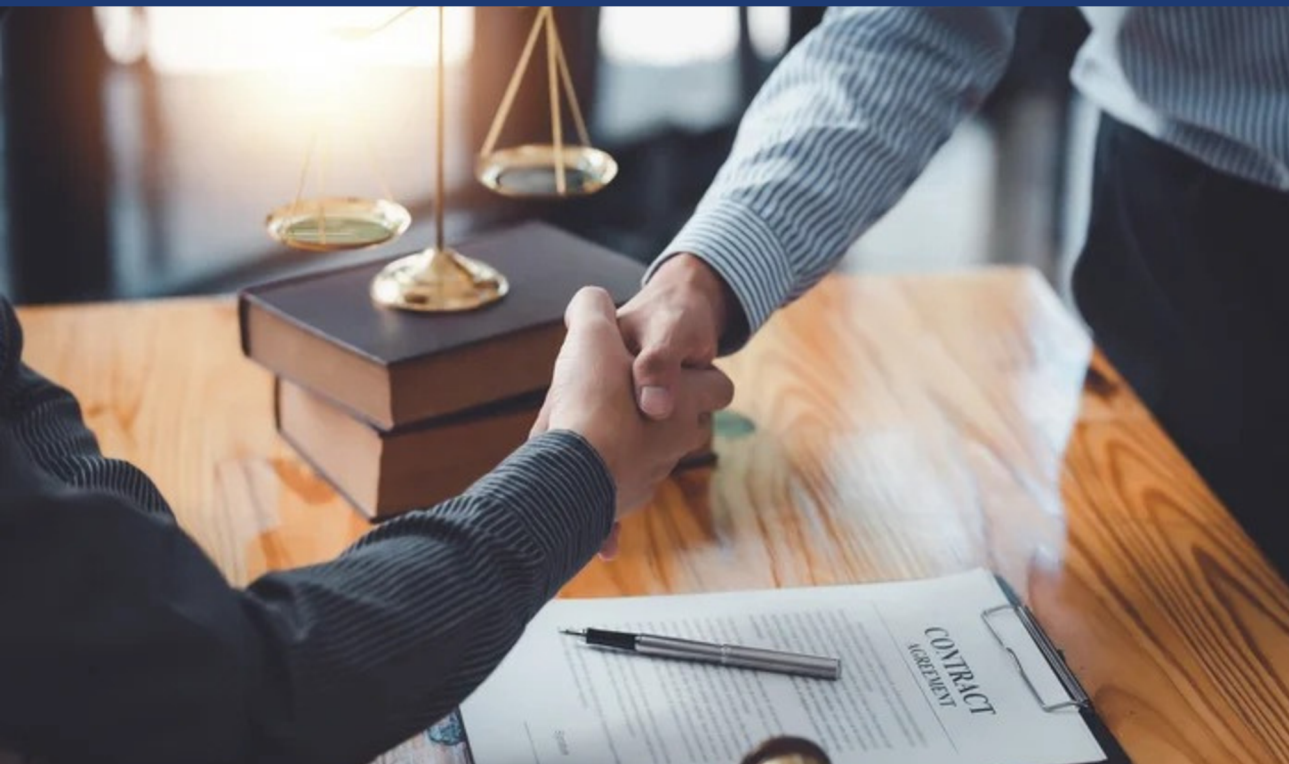
پرو فایل شرکت



هیچ تغییری قابل پیش بینی نیست
بجز وجود تغییر...

فهرست مطالب

- 1 درباره ما
- 2 ماموریت و چشم انداز
- 3 چرا تیم ما؟
- 4 خدمات



درباره ما

سال‌هاست که شرکت‌های پیشرو در سطح جهان، استراتژی‌های خود را بر مبنای واقعیت‌های بنیادین طراحی و اجرا می‌کنند.

امروز، تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی هر روز آزادتر می‌شود و این روند، رشد تولید ناخالص داخلی را در کشورهای مختلف جهان تسهیل می‌کند.

تجارت جهانی بر اساس قوانین و نهادهای چندجانبه مدیریت می‌شود و در این میان، پلتفرم‌ها و فناوری‌های دیجیتال، ساختار این فرآیند را دگرگون ساخته‌اند.

برای دستیابی به مزیت رقابتی در زمینه رهبری هزینه، شرکت‌ها ناگزیرند به‌طور پیوسته حضور خود را در بازارهای بین‌المللی توسعه دهند تا بتوانند مواد اولیه و سایر نهادهای تولید را با هزینه کمتر تأمین کرده و محصولات خود را در گستره‌ای وسیع از بازارها عرضه کنند.

با این حال، تغییرات ژئوپلیتیک، ظهور فناوری‌های مخرب و دگرگونی ساختارهای هزینه در سطح جهان، پیش‌فرض‌های تجارت بین‌المللی را پیوسته تحت تأثیر قرار می‌دهد و شرکت‌ها را با مخاطرات متعددی در محیط پیچیده و به‌سرعت متحول شونده کسب و کار بین‌المللی مواجه می‌سازد.

با وجود این، در بطن این تحولات، فرصت‌های متعددی نهفته است که بی‌تردید منافع ارزشمندی را نصیب شرکت‌هایی خواهد کرد که استراتژی‌های خود را با شرایط بازارهای جهانی هم‌راستا می‌کنند.

ارزیابی وضعیت

در نخستین گام، ما به شرکت‌های مشتری کمک می‌کنیم تا نگاهی دقیق و تحلیلی به محصولات، فرآیندهای تولید، روش‌های تأمین، کانال‌های توزیع و سایر اجزای کلیدی سازمان خود داشته باشند. این ارزیابی جامع به آن‌ها کمک می‌کند تهدیدها و فرصت‌های ناشی از تحولات روزافزون و عمیق تجارت جهانی را شناسایی کنند و درک کنند که تصمیمات استراتژیک آن‌ها در این حوزه چه تأثیری بر جریان‌های درآمدی، ساختار هزینه‌ها، زنجیره ارزش و دارایی‌هایشان خواهد داشت.

درک پویایی‌های محیط کسب‌وکار بین‌المللی

تغییرات ناگهانی در سیاست‌ها و مقررات تجاری می‌تواند چشم‌انداز رقابتی و استراتژی‌های شرکت‌ها را به شیوه‌های مختلفی دگرگون کند. تعیین پیامدهای استراتژیک این پویایی‌های جدید محیط کسب‌وکار برای هر محصول در بازارهای خاص، یکی از عوامل کلیدی موفقیت در تدوین استراتژی‌های صادرات و واردات کالاها و خدمات است. ما تلاش می‌کنیم با ارائه بینش‌های ارزشمند از تحولات محیطی، شرکت‌ها را در این مسیر یاری کنیم.

شناسایی اهرم‌های بالقوه

ما به مشتریان خود کمک می‌کنیم طیفی از تمامی اقدامات بالقوه را شناسایی کنند که می‌تواند در واکنش به تحولات محیطی و قواعد کسب‌وکار، سناریوهای منحصربه‌فردی از فرصت‌ها را برایشان فراهم کند. همچنین با تجزیه و تحلیل مؤثر ریسک‌ها، به آن‌ها کمک می‌کنیم مزیت‌های رقابتی پایدار به دست آورند و اقدامات مقابله‌ای مناسب را طراحی و برنامه‌ریزی کنند.

ایجاد تاب‌آوری

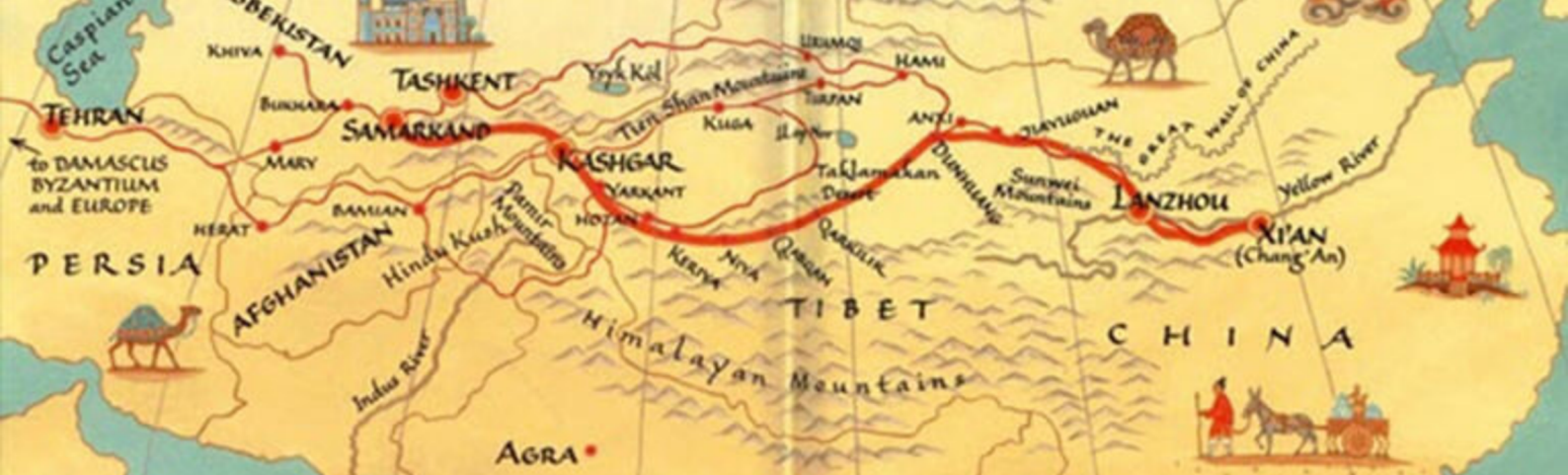
ما به مشتریان خود کمک می‌کنیم کسب‌وکارشان را به گونه‌ای سازمان‌دهی کنند که در برابر تغییرات محیطی مخرب مقاوم باشد و میزان مواجهه آن‌ها با ریسک‌ها به حداقل برسد. اقداماتی مانند مشاوره مدیریتی مؤثر در زمینه قراردادهای بین‌المللی، پشتیبانی در مذاکرات تجاری و برنامه‌ریزی کارآمد حمل‌ونقل برای همه کالاها، به کاهش ریسک‌های منفی مرتبط با تجارت بین‌المللی کمک خواهد کرد.

تدوین برنامه جامع تجارت خارجی

ما می‌دانیم استراتژی‌هایی که به برنامه‌های شفاف و دقیق تبدیل نشوند و به‌طور مؤثر ارزیابی و پایش نشوند، هرگز به نتیجه نخواهند رسید. به همین دلیل، ما به مشتریان خود کمک می‌کنیم تا یک برنامه جامع تجارت خارجی تدوین کنند.

تصمیم‌گیری مبتنی بر بینش‌های عملیاتی

ما به‌خوبی از نقش حیاتی اطلاعات در مدیریت مؤثر تجارت بین‌المللی آگاهیم. نبود اطلاعات کاربردی، شرکت‌ها را در معرض ریسک‌های جدی قرار می‌دهد و در مقابل، درگیر شدن در میان حجم عظیمی از داده‌ها که اغلب با اطلاعات نادرست یا غیرضروری همراه است، می‌تواند منجر به تصمیم‌گیری‌های نادرست شود. به همین دلیل، ما تمرکز خود را بر ارائه بینش‌های عملیاتی و قابل‌اقدام درباره واقعیت‌ها و روندهای تجارت جهانی به مشتریانمان قرار داده‌ایم.



ماموریت و چشم انداز

ماموریت

- ما متعهد به خلق ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی پایدار برای میهن عزیزمان هستیم و با تمرکز بر ارائه راهکارهای متمایز، کامل، یکپارچه و مبتنی بر دانش در حوزه تجارت بین‌الملل، به شرکت‌های ایرانی کمک می‌کنیم تا به سودآوری مستمر و قابل‌اتکا دست یابند.

چشم انداز

- برآنیم به عنوان شرکتی پیشرو و مرجع اصلی در ارائه خدمات کسب‌وکار بین‌المللی شناخته شویم، به‌گونه‌ای که با دستیابی به اهداف تعیین‌شده در حجم معاملات، سودآوری پایدار و جذب تعداد قابل توجهی مشتری وفادار، به استاندارد برجسته در صنعت تبدیل شویم.

ارزش‌ها

- ایجاد بستر مناسب برای بهره‌مندی مشتریان از فرصت‌های تجاری موجود در محیط تجارت بین‌المللی
- حفاظت از دارایی‌های مادی و معنوی مشتریان به‌گونه‌ای که گویی دارایی‌های خودمان است
- تأکید بر یادگیری مستمر از مشتریان، شرکای تجاری و کارکنان و تبدیل پیوسته دانش سازمانی به راهکارهایی که برای مشتریان ارزش‌آفرین باشد



چرا تیم ما شریک تجاری ارزشمندی برای شرکت شماست؟

- ارائه خدمات جامع و کامل در تمام مراحل زنجیره ارزش
- بهره‌گیری از روش‌های علمی و اثبات‌شده برای تضمین کیفیت و اثربخشی
- تمرکز ویژه بر توانمندسازی واحدهای کسب‌وکار مشتریان برای ارتقاء عملکرد
- تیمی متشکل از کارشناسان مجرب و متخصص در صنایع مختلف
- برنامه‌ریزی دقیق و کنترل مستمر پروژه‌ها با استفاده از ابزارهای پیشرفته مدیریت پروژه

با چه شاخص‌هایی می‌توان نتایج خدمات ما را ارزیابی کرد؟

- پایداری تعاملات تجاری خارجی
- کاهش هزینه‌های آشکار کسب‌وکار (هزینه تأمین و هزینه‌های فروش)
- کاهش هزینه‌های پنهان کسب‌وکار (فروش‌های از دست رفته، مشتریان از دست رفته)
- بهبود سطح تنوع حضور در بازارهای بین‌المللی برای ایجاد قدرت و تاب‌آوری
- افزایش حجم سود
- ارتقاء قدرت برند در بازارهای بین‌المللی
- میزان یادگیری و تحول سازمانی به‌عنوان نتیجه ورود به بازارهای بین‌المللی
- کاهش ریسک‌های حمل‌ونقل
- کاهش ریسک‌های حقوقی و قراردادی

خدمات

تیم ما ارائه‌دهنده مجموعه‌ای جامع و یکپارچه از خدمات تجاری شامل واردات و صادرات کالا، حمل‌ونقل بین‌المللی، و مدیریت قراردادهای و دعاوی حقوقی بین‌المللی است که با تمرکز بر افزایش اطمینان، پایداری، کاهش هزینه‌ها و تسریع فرایندها، ارزش افزوده قابل‌توجهی برای مشتریان فراهم می‌کند.

واردات

ما کلیه مراحل واردات را در قالب یک بسته خدماتی جامع و یکپارچه ارائه می‌دهیم؛ از تحقیق بازار و تأمین کالا تا تنظیم قراردادهای بین‌المللی، ثبت سفارش، انجام امور گمرکی، بازرسی، حمل‌ونقل و بیمه کالاهای وارداتی. این یکپارچگی، تضمین‌کننده بالاترین کیفیت و اطمینان با حداقل هزینه‌های معاملاتی برای مشتریان ماست.

صادرات

ما کلیه مراحل فرآیند صادرات را در قالب یک بسته خدماتی یکپارچه برای مشتریان خود ارائه می‌دهیم؛ شامل بازاریابی و جذب مشتری، اعطای نمایندگی فروش، تنظیم قراردادهای بین‌المللی، انجام امور ارزی و گمرکی، خدمات بازرسی، حمل‌ونقل و بیمه کالاهای صادراتی.

حمل و نقل بین‌المللی

تیم ما تمامی خدمات حمل‌ونقل جاده‌ای، هوایی و دریایی را به مشتریان در زمینه صادرات و واردات محصولات ارائه می‌دهد. ما آماده هستیم تا روش‌های حمل‌ونقل مناسب و اقتصادی را بر اساس نیازهای مشتریانمان طراحی و ارائه کنیم، به‌گونه‌ای که صاحبان کالا بتوانند بر فعالیتهای تجاری و کسب‌وکار خود تمرکز کنند و نگران نباشند.

قراردادهای بین‌المللی

تیم ما با ارائه خدمات تخصصی مشاوره مدیریت قرارداد، در کنار مشتریان خود ایستاده است؛ از همراهی و مذاکره برای دستیابی به بهترین شرایط قراردادی گرفته تا تدوین قراردادهای بین‌المللی بر پایه استانداردهای سخت‌گیرانه حقوقی و فنی. همچنین مدیریت تغییرات قرارداد و رسیدگی حرفه‌ای به دعاوی و شکایات مرتبط با تجارت جهانی از دیگر خدمات ما در این حوزه است.

www.shirinbahador.com

BAHADOR INT'L TRADING GROUP

 +98-311-32120286 & 7

 contact@shirinbahador.com

 No 308, Hakim Grand Bazar,
Hakim str., Isfahan, Iran

